Утверждаю
Директор МБУК «ЦБС»
_____ Рыбалко Л.А.
«4» апреля 2013 г.

Положение
о классификации печатной информационной продукции,
находящейся в фондах МБУК «ЦБС»

Настоящее Положение о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах МБУК «ЦБС» (далее – Положение) разработано во исполнение требований Федерального закона от 29. 12. 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Федеральный закон) для урегулирования порядка классификации печатной информационной продукции и нанесения на нее знаков информационной продукции,, осуществляемых в целях защиты детей от рисков причинения информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

1. Считать печатные издания, имеющие указание на целевую возрастную группу, соответствующими категориям информационной продукции, предусмотренными пунктом 3 статьи 6 Федерального закона, по следующим критериям:

Информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет	0+
Информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет	6+
Информационная продукция для детей, достигших возраста 12 лет	12+
Информационная продукция для детей, старше 16 лет	16+
Информационная продукция, запрещенная для детей	18+ или «запрещено для детей»

2. Знаком информационной продукции не маркируются:
   - Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона);
   - издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона);
   - учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 частим 4 статьи 11 Федерального закона);
   - издания, содержащие нормативно-правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);
   - издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);
   - периодические издания общественно-политического или производственно-практического характера (пункт 5 части 4 статьи 11 Федерального закона).
3. Относить к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества:
   - фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
   - русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
   - зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
   - советская литература до 1991 года и переиздания;
   - зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания;
4. Все поступления в общедоступные библиотеки МБУК «ЦБС», выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и в каталогах информационной продукции (п.4, Ст.12).

5. В случае отсутствия отметок о классификации в сопроводительных документах на информационную продукцию или знака информационной продукции на самой информационной продукции, поступающей в фонды МБУК «ЦБС», рабочей группой принимается решение о ее классификации, отделом организации и формирования фондов и каталогов производится маркировка информационной продукции в соответствии с Федеральным законом и настоящим положением.